

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Борзов Александр Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.05.2026 17:16:42  
Уникальный программный ключ:  
455c1bb9c883bfa2e44bcad3e1ef4a33800859e8



СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Северо-Западный университет»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«DIGITAL-МАРКЕТИНГ»,  
основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки**

**51.03.01. КУЛЬТУРОЛОГИЯ  
направленность (профиль) программы бакалавриата –  
«Управление в социокультурной сфере»**

*(срок получения образования  
по программе бакалавриата – 4 года  
форма обучения – очная)*

Рабочая программа учебной дисциплины «**Digital-маркетинг**», основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01. Культурология, направленность (профиль) программы бакалавриата – «Управление в социокультурной сфере»**, одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол № 03/26 от 13.04.2026), утверждённой ректором **Автономной некоммерческой организации высшего образования «Северо-Западный университет»** 13.04.2026, разработана с учётом рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы образовательной организации на 2026/2027 учебный год, утверждённых ректором образовательной организации 13.04.2026.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Северо-Западный университет» при реализации учебной дисциплины «**Digital-маркетинг**» (контактная работа педагогического работника с обучающимся при проведении практических занятий по дисциплине), основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01. Культурология, направленность (профиль) программы бакалавриата – «Управление в социокультурной сфере»**, форма обучения – очная, одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол № 03/26 от 13.04.2026), утверждённой ректором **Автономной некоммерческой организации высшего образования «Северо-Западный университет»** 13.04.2026, в условиях выполнения обучающимися определённых видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей основной образовательной программы высшего образования.

## 1. Цели и задачи дисциплины **Digital-маркетинг**

**Целью** освоения дисциплины является формирование знаний, умений и навыков организации цифровых маркетинговых коммуникаций.

**Задачи** изучения дисциплины:

Главными задачами цифрового **маркетинга** являются продвижение бренда и увеличение сбыта с помощью различных методик.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

**Digital-маркетинг** включается в учебный план дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений.

Данный курс преследует цель показать характер конкретных процедур, которые способны научить таргетивному и интерактивному **маркетингу** товаров и услуг, использующего цифровые технологии для привлечения потенциальных клиентов и удержания их в качестве потребителей.

Дисциплина «**Digital-маркетинг**» адресована студентам, обучающимся по направлению «Культурология». Ее программа органично связана с содержанием таких дисциплин, как «Экономика», «Менеджмент», «Информационные технологии», «Безопасность жизнедеятельности», «Массовая культура и коммуникации», «Культурная политика»

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «**Digital-маркетинг**» адресована студентам, обучающимся по направлению «Культурология». Ее программа органично связана с содержанием таких дисциплин, как «Экономика», «Менеджмент», «Информационные технологии», «Безопасность жизнедеятельности», «Массовая культура и коммуникации», «Культурная политика»

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (**УК-6**).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- виды, источники и методы сбора маркетинговой информации.
- навыки в области теории, анализа и оценки деятельности в сфере продвижения бренда организации;
- особенности сферы цифровых маркетинговых коммуникаций

**Уметь:**

- применять маркетинговые цифровые технологии и стратегии в коммерческих и некоммерческих учреждениях и организациях;
- использовать теоретические аспекты таргетивного и интерактивного **маркетинга** товаров и услуг, использующего цифровые технологии;

**Владеть:**

- инструментарием маркетингового исследования цифровых технологий, их применения в сегментировании рынка, оценки конкурентоспособности;
- принципами формирования цифрового маркетинга;
- спецификой использования маркетинговых цифровых технологий, анализа их информационных данных в сфере коммуникаций, использования в сфере рекламы, общественных связей фирмы, прямого маркетинга, стимулирования сбыта.

## 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины **Digital-маркетинг** направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>УК-6.1. Осознает необходимость управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>УК-6.2. Устанавливает связи в процессе коммуникативного взаимодействия управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>УК-6.1  <b>Знать:</b> способы управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  <b>Уметь:</b> осознавать возможности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  <b>Владеть:</b> навыками осознания возможностями управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>УК-6.2  <b>Знать:</b> формы социального взаимодействия  <b>Уметь:</b> устанавливать контакты в процессе коммуникативного взаимодействия управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.  <b>Владеть:</b> навыками установления коммуникативного взаимодействия управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе</p>

	<p>УК-6.3. Выбирает стратегию управления своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>УК-6.3 Знать: стратегию управления своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. Уметь: выбирать стратегию управления своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. Владеть: навыками выбора стратегии управления своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
--	--	---

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 54 зачетных единицы, 144 часов

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия, час.			Иная контактная работа				СР, час.	Ппатт	Форма аттестации
		Л	П	Лаб	СРП	ко нс.	Пат т	Тат т			
Очная	2/4	36	36	-	-	-		36	36	-	экзамен

#### Условные обозначения:

Л - лекционные занятия

П – практические занятия

Лаб – лабораторные занятия

СРП – самостоятельная работа обучающегося под руководством педагогического работника

СР – самостоятельная работа обучающегося

Ппатт – часы на подготовку к промежуточной аттестации

Патт – промежуточная аттестация

Татт – текущая аттестация

Конс – консультации

#### 5. Структура и содержание дисциплины

##### 5.1. Структура дисциплины

##### 5.1.1 Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### Очная форма обучения (ОФО)

Таблица 1.

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Виды и объем учебной ра- боты, включая самостоятель- ную работу студентов и тру- доемкость (в часах)					Формы те- кущего контроля успеваемо- сти, Форма про- межуточ- ной атте- стации ( Код ИДК УК-3.1, 3.2, 3.3)
			Всего часов	Аудиторная работа			Самостоятельная ра- бота	
				Лекции	Практические	аттестация		
1	Маркетинговая деятельность на предприятиях и учреждениях	4	18	6	6		6	письменная работа
2	Теории продвижения бренда организации	4	18	6	6		6	письменная работа
3	Теоретические аспекты таргетивного интерактивного маркетинга товаров и услуг	4	18	6	6		6	письменная работа
4	Специфика использования маркетинговых цифровых технологий	4	18	6	6		6	письменная работа
5	Анализ информационных данных в сфере коммуникаций.	4	18	6	6		6	письменная работа
6	Прямой маркетинг и Digital-маркетинг	4	18	6	6		6	письменная работа
<b>Итого</b>			<b>144</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>36 + контроль 36</b>	<b>экзамен</b>

**Условные обозначения:**

Л - лекционные занятия

П – практические занятия

Лаб – лабораторные занятия

СРП – самостоятельная работа обучающегося под руководством педагогического работника

СР – самостоятельная работа обучающегося

Ппатт – часы на подготовку к промежуточной аттестации

Патт – промежуточная аттестация

Татт – текущая аттестация

Конс – консультации

**5.2. Содержание дисциплины****5.2.1. Содержание тем дисциплины (дидактические единицы).**

Таблица 2.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины
1	Маркетинговая деятельность на предприятиях и учреждениях	Организация, планирование и контроль маркетинговой деятельности на предприятиях и учреждениях. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации.
2	Теории продвижения бренда организации	Теории, анализ и оценки деятельности в сфере продвижения бренда организации. Особенности сферы цифровых маркетинговых коммуникаций. Маркетинговые цифровые технологии и стратегии в коммерческих и некоммерческих учреждениях и организациях.
3	Теоретические аспекты таргетивного интерактивного маркетинга товаров и услуг	Теоретические аспекты таргетивного и интерактивного маркетинга товаров и услуг, использующего цифровые технологии. Инструментарий маркетингового исследования цифровых технологий, их применения в сегментировании рынка, оценки конкурентоспособности.
4	Специфика использования маркетинговых цифровых технологий	Маркетинговые исследования цифровых технологий. Применение цифровых технологий в сегментировании рынка, оценки конкурентоспособности.
5	Анализ информационных данных в сфере коммуникаций.	Принципы формирования цифрового маркетинга. Использование информационных данных в сфере рекламы, социальных связей фирмы, прямого маркетинга, стимулирования сбыта посредством маркетинга в социальных сетях
6	Прямой маркетинг и Digital-маркетинг	Прямой маркетинг и Digital-маркетинг, стимулирования сбыта посредством маркетинга в социальных сетях

### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

## Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Номер темы дисциплины	Объем, час.	Тема лекции
		ОФО	
1	1	6	Маркетинговая деятельность на предприятиях и учреждениях
2	2	6	Теории продвижения бренда организации
3	3	6	Теоретические аспекты таргетивного и интерактивного маркетинга товаров и услуг
4	4	6	Специфика использования маркетинговых цифровых технологий
5	5	6	Анализ информационных данных в сфере коммуникаций.
6	6	6	Прямой маркетинг и Digital-маркетинг
Итого:		36	

## 6. Практические занятия

Таблица 4

№ п/п	Номер темы дисциплины	Объем, час.	Тема занятия
		ОФО	
1	1	6	Маркетинговая деятельность на предприятиях и учреждениях
2	2	6	Теории продвижения бренда организации
3	3	6	Теоретические аспекты таргетивного и интерактивного маркетинга товаров и услуг
4	4	6	Специфика использования маркетинговых цифровых технологий
5	5	6	Анализ информационных данных в сфере коммуникаций.
6	6	6	Прямой маркетинг и Digital-маркетинг
Итого:		36	

## Лабораторные работы

*Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены*

## Самостоятельная работа студента

Таблица 5.

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СР
-------	--------------------------	-------------	------	--------

1	1	6	Маркетинговая деятельность на предприятиях и учреждениях	(подготовка к практическому занятию) подготовка к собеседованию, опросу
2	2	6	Теории продвижения бренда организации	(подготовка к практическому занятию) подготовка к собеседованию
3	3	6	Теоретические аспекты таргетивного и интерактивного маркетинга товаров и услуг	(подготовка к практическому занятию) подготовка к собеседованию
4	4	6	Специфика использования маркетинговых цифровых технологий	(подготовка к практическому занятию) подготовка к собеседованию
5	5	6	Анализ информационных данных в сфере коммуникаций.	(подготовка к практическому занятию) подготовка к собеседованию
6	6	6	Стратегии социокультурного проектирования	(подготовка к практическому занятию) подготовка к собеседованию
Итого:		<b>36</b>		

Проблемное обучение, визуализация, разбор конкретных ситуаций, личностно-ориентированное обучение.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в Power Point в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

### **7. Тематика курсовых работ/проектов**

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

### **Контрольные работы**

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены

**8. Для обучающегося, осваивающего** учебную дисциплину, обязательный компонент основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ Направленность (профиль) программы бакалавриата – «Управление в социокультурной сфере»**, форма обучения - очная, одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол № 03/26 от 13.04.2026), утверждённой ректором Автономной некоммерческой организации высшего образования **«Северо-Западный университет»** 13.04.2026, **по индивидуальному учебному плану (при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося), Университет:**

- разрабатывает, согласовывает с участниками образовательных отношений и утверждает в установленном порядке, согласно соответствующему локальному нормативному акту, **индивидуальный учебный план** конкретного обучающегося (*учебный план, обеспечивающий освоение конкретной основной образовательной*

программы высшего образования на основе индивидуализации её содержания с учётом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося);

- устанавливает для конкретного обучающегося по индивидуальному учебному плану **одинаковые дидактические единицы** - элементы содержания учебного материала, изложенного в виде утверждённой в установленном образовательной организацией порядке согласно соответствующему локальному нормативному акту рабочей программы учебной дисциплины, обязательного компонента разработанной и реализуемой Институтом основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ Направленность (профиль) программы бакалавриата – «Управление в социокультурной сфере»**, форма обучения – очная, как и для обучающегося, осваивающего основную образовательную программу высшего образования в учебной группе;

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося (бакалавра) **объём учебной дисциплины** с указанием количества академических часов/ЗЕТ, выделенных на его контактную работу (групповую и (или) индивидуальную работу) с руководящими и (или) научно-педагогическими работниками, реализующими основную образовательную программу высшего образования;

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося (бакалавра) количество академических часов/ЗЕТ по учебной дисциплине, выделенных на его самостоятельную работу (*при необходимости*).

**б) Для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и инвалида, осваивающего** учебную дисциплину, обязательный компонент основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ Направленность (профиль) программы бакалавриата – «Управление в социокультурной сфере»**, форма обучения – очная, одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол № 03/26 от 13.04.2026), утверждённой ректором Автономной некоммерческой организации высшего образования «Северо-Западный университет» 13.04.2026, (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*), Университет:

- разрабатывает, согласовывает с участниками образовательных отношений и утверждает в установленном порядке согласно соответствующему локальному нормативному акту **индивидуальный учебный план** конкретного обучающегося (бакалавра) с ограниченными возможностями здоровья/ инвалида (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*) (*учебный план, обеспечивающий освоение конкретной основной образовательной программы высшего образования на основе индивидуализации её содержания с учётом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося*);

- устанавливает для конкретного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья содержание образования (**одинаковые дидактические единицы** - элементы содержания учебного материала, как и для обучающегося, осваивающего основную образовательную программу высшего образования в учебной группе) и условия организации обучения, изложенного в виде утверждённой в установленном Институтом порядке согласно соответствующему локальному нормативному акту рабочей программы учебной дисциплины, обязательного компонента разработанной и реализуемой им адаптированной основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ Направленность (профиль) программы бакалавриата – «Управление в социокультурной сфере»**, форма обучения – очная, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (для конкретного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья/ инвалида (*при наличии факта*

зачисления в образовательную организацию такого обучающегося с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий));

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося (бакалавра) с ограниченными возможностями здоровья/ инвалида (при наличии факта зачисления такого обучающегося (бакалавра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)) **объём учебной дисциплины** с указанием количества академических часов/ ЗЕТ, выделенных на его контактную работу (групповую и (или) индивидуальную работу) с руководящими и (или) научно-педагогическими работниками, реализующими основную образовательную программу высшего образования;

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья/ инвалида (при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)) количество академических часов/ ЗЕТ по учебной дисциплине, выделенных на его самостоятельную работу (при необходимости).

## **9. Особенности организации образовательной деятельности по учебной дисциплине для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ Направленность (профиль) программы бакалавриата – «Управление в социокультурной сфере»**, форма обучения – очная, одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол № 03/26 от 13.04.2026), утверждённой ректором Автономной некоммерческой организации высшего образования «Северо-Западный университет» 13.04.2026, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)) осуществляется университетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

Образовательной организацией созданы специальные условия для получения высшего образования по основной образовательной программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения высшего образования по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ Направленность (профиль) программы бакалавриата – «Управление в социокультурной сфере»**, форма обучения – очная, одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол № 03/26 от 13.04.2026), утверждённой ректором Автономной некоммерческой организации высшего образования «Северо-Западный университет» 13.04.2026, обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здание образовательной организации и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение указанной выше основной образовательной программы высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)).

При получении высшего образования по указанной выше основной образовательной программе высшего образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков (при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (бакалавра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)).

В целях доступности получения высшего образования по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ Направленность (профиль) программы бакалавриата – «Управление в социокультурной сфере»**, форма обучения – очная, утверждённой ректором Автономной некоммерческой организации высшего образования «Северо-Западный университет» 13.04.2026, лицами с ограниченными возможностями здоровья (при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (бакалавра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)) образовательной организацией обеспечивается:

**- для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:**

наличие альтернативной версии официального сайта образовательной организации в сети «Интернет» для слабовидящих;

размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация выполняется крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и дублируется шрифтом Брайля);

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию образовательной организации;

**- для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:**

дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество определено с учетом размеров помещения);

обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

**- для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата,** материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные и другие помещения образовательной организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

## **10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

**Используемое программное обеспечение** (комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства):

- серверные и пользовательские операционные системы: Ubuntu, Debian, FreeBSD, Linux.

- пакетные менеджеры: npm, yarn, bundler;

- офисные пакеты: Onlyoffice, OpenOffice (отечественное производство), LibreOffice;

- облачные сервисы: Яндекс.Облако, Google Documents, Google Sites;
- веб-браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Microsoft Edge;
- программное обеспечение: Architecture Engineering & Construction Collection IC Commercial New Single-user ELD Annual Subscription + Graitec PowerPack Standard договор поставки № ДГ – 56559/21 от 18.10.2021, 1С:Предпр.8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (*отечественное производство*) лицензионный договор № ЦС21-003296 18.10.2021, ПК АРБИТР (ПК АСМ СЗМА) (*отечественное производство*) лицензионный договор № 21-09/14 от 15.10.2021;

**Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

[www.urait.ru](http://www.urait.ru) «Электронное издательство ЮРАЙТ»

<http://window.edu.ru/> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

<http://www.know-house.ru> - Информационная система «НОУ-ХАУС.ру».

**11. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
<p align="center"><b>учебная аудитория № 304</b></p> <p><b>Специализированная многофункциональная учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, подтверждающая наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования (включая, специализированную мебель и технические средства обучения):</b>  письменные столы обучающихся;  стулья обучающихся;  письменный стол педагогического работника;  стул педагогического работника;  <b>технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории, в том числе демонстрационное оборудование:</b>  магнитно-маркерная доска;  мультимедийный проектор;  экран;  <b>компьютерная техника:</b>  ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации</p>	<p>191015, г. Санкт-Петербург, ул. Кавалергардская, д.7, лит. А</p>
<p align="center"><b>учебная аудитория № 309</b></p> <p><b>Специализированная многофункциональная учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, подтверждающая наличие материально-</b></p>	<p>191015, г. Санкт-Петербург, ул. Кавалергардская, д.7, лит. А</p>

<p><b>технического обеспечения, с перечнем основного оборудования</b> (включая, специализированную мебель и технические средства обучения):  письменные столы обучающихся;  стулья обучающихся;  письменный стол педагогического работника;  стул педагогического работника;  <b>технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории, в том числе демонстрационное оборудование:</b>  магнитно-маркерная доска;  мультимедийный проектор;  экран;  <b>компьютерная техника:</b>  ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации</p>	
---	--

### Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

<p>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</p>	<p>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</p>
<p align="center"><b>аудитория № 402</b></p> <p><b>основное оборудование:</b>  письменные столы;  стулья;  <b>компьютерная техника:</b>  - персональные электронно-вычислительные машины (в том числе, мониторы, клавиатуры, мыши, наушники) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации</p>	<p>191015, г. Санкт-Петербург,  ул. Кавалергардская, д.7, лит. А</p>
<p align="center"><b>аудитория № 401</b></p> <p><b>основное оборудование:</b>  письменные столы;  стулья;  <b>компьютерная техника:</b>  - персональные электронно-вычислительные машины (в том числе, мониторы, клавиатуры, мыши, наушники) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации</p>	<p>191015, г. Санкт-Петербург,  ул. Кавалергардская, д.7, лит. А,</p>

## 12. Методические указания по организации СР

### 12.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся изучают основы Менеджмента, а также основы функционирования и применения экономических законов и теорий, а также поведения экономических субъектов в целом с применением конспекта лекций. Для эффективной работы обучающиеся должны иметь инженерные калькуляторы и соответствующие канцелярские принадлежности. В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

### 12.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся заключается в получении заданий (тем) у преподавателя для индивидуального освоения. Преподаватель на занятии дает рекомендации необходимые для освоения материала. В ходе самостоятельной работы обучающиеся должны изучить теоретический материал по разделам и подготовить конспекты. Обучающиеся должны понимать содержание выполненной работы (знать определения понятий, уметь разъяснить значение и смысл любого термина, используемого в работе и т.п.).

**Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания**

Дисциплина – **Digital-маркетинг**

Код, направление подготовки – 51.03.01 Культурология

Направленность: Управление в социокультурной сфере

Процесс изучения дисциплины Digital-маркетинг направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Таблица 3.1

Код индикатора компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
УК-6.1 Осознает необходимость управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	Знать: способы управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Не знает функции и роли членов команды, собственную роль в команде	Демонстрирует отдельные знания функций и ролей членов команды, собственную роль в команде	Демонстрирует достаточные знания функций и ролей членов команды, собственную роль в команде	Демонстрирует исчерпывающие знания функций и ролей членов команды, собственную роль в команде
	Уметь: осознавать возможности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Не умеет осознавать функции и роли членов команды, собственную роль в команде	Умеет осознавать функции и роли членов команды, собственную роль в команде, допуская ряд ошибок	Умеет осознавать функции и роли членов команды, собственную роль в команде, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет осознавать функции и роли членов команды, собственную роль в команде

	<p>Владеть: навыками осознания возможностями управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Не владеет навыками осознания функции и роли членов команды, собственную роль в команде</p>	<p>Владеет навыками осознания функции и роли членов команды, собственную роль в команде, допуская ряд ошибок</p>	<p>Хорошо владеет навыками осознания функции и роли членов команды, собственную роль в команде, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве владеет навыками осознания функции и роли членов команды, собственную роль в команде</p>
<p>УК-.6.2 Устанавливает связи процессе коммуникативного взаимодействия управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>Знать: формы социального взаимодействия</p>	<p>Не знает формы социального взаимодействия</p>	<p>Демонстрирует отдельные знания форм социального взаимодействия</p>	<p>Демонстрирует достаточные знания форм социального взаимодействия</p>	<p>Демонстрирует исчерпывающие знания форм социального взаимодействия</p>
	<p>Уметь: устанавливать контакты в процессе коммуникативного взаимодействия управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Не умеет устанавливать контакты в процессе социального взаимодействия</p>	<p>Умеет устанавливать контакты в процессе социального взаимодействия, допуская ряд ошибок</p>	<p>Умеет устанавливать контакты в процессе социального взаимодействия, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве умеет устанавливать контакты в процессе социального взаимодействия</p>

	Владеть: навыками установления коммуникативно-го взаимодействия управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Не владеет навыками установления контактов в процессе социального взаимодействия	Владеет навыками установления контактов в процессе социального взаимодействия, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет навыками установления контактов в процессе социального взаимодействия, допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет навыками установления контактов в процессе социального взаимодействия
УК-6.3. Выбирает стратегию управления своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	Знать: стратегию управления своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	Не знает стратегию поведения в команде в зависимости от условий	Демонстрирует отдельные знания стратегий поведения в команде в зависимости от условий	Демонстрирует достаточные знания стратегий поведения в команде в зависимости от условий	Демонстрирует исчерпывающие знания стратегий поведения в команде в зависимости от условий
	Уметь: управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Не умеет выбирать стратегию поведения в команде в зависимости от условий	Умеет выбирать стратегию поведения в команде в зависимости от условий, допуская ряд ошибок	Умеет выбирать стратегию поведения в команде в зависимости от условий, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет выбирать стратегию поведения в команде в зависимости от условий

	<p>Владеть: навыками выбора стратегии управления своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>Не владеет навыками выбора стратегии поведения в команде в зависимости от условий</p>	<p>Владеет навыками выбора стратегии поведения в команде в зависимости от условий, допуская ряд ошибок</p>	<p>Хорошо владеет навыками выбора стратегии поведения в команде в зависимости от условий, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве владеет навыками выбора стратегии поведения в команде в зависимости от условий</p>
--	--	--	--	--	--

## **КАРТА**

### **обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

#### **а) основная учебная литература:**

1. Малюк В.И. Организация стратегического развития. - М.: Юрайт. 2017. - 362 с.
2. Миловидова С.Н. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 2. - С. 1207 - 12013.
3. Петижев А.Д. Практические аспекты разработки стратегии развития компании // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2015. - № 9. - С. 156 - 158.

#### **б) дополнительная учебная литература:**

1. Горбенко Л.И. Менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / Л.И. Горбенко, О.А. Борис. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 132 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66052.html>
2. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В. Аветисян [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Юриспруденция, 2012. — 243 с. — 978-5-9516-0362-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8061.html>