

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Борзов Александр Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.05.2026 17:16:43  
Уникальный программный ключ:  
455c1bb9c883bfa2e44bcad3e1ef4a33800859e8



СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Северо-Западный университет»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«МАССОВАЯ КУЛЬТУРА И КОММУНИКАЦИИ»,  
основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки**

**51.03.01. КУЛЬТУРОЛОГИЯ  
направленность (профиль) программы бакалавриата –  
«Управление в социокультурной сфере»**

*(срок получения образования  
по программе бакалавриата – 4 года  
форма обучения – очная)*

Рабочая программа учебной дисциплины **«Массовая культура и коммуникации»**, основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01. Культурология, направленность (профиль) программы бакалавриата – «Управление в социокультурной сфере»**, одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол № 03/26 от 13.04.2026), утверждённой ректором **Автономной некоммерческой организации высшего образования «Северо-Западный университет»** 13.04.2026, разработана с учётом рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы образовательной организации на 2026/2027 учебный год, утверждённых ректором образовательной организации 13.04.2026.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Северо-Западный университет» при реализации учебной дисциплины **«Массовая культура и коммуникации»** (контактная работа педагогического работника с обучающимся при проведении практических занятий по дисциплине), основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01. Культурология, направленность (профиль) программы бакалавриата – «Управление в социокультурной сфере»**, форма обучения – очная, одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол № 03/26 от 13.04.2026), утверждённой ректором **Автономной некоммерческой организации высшего образования «Северо-Западный университет»** 13.04.2026, в условиях выполнения обучающимися определённых видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей основной образовательной программы высшего образования.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

*Целями освоения дисциплины являются:*

- формирование представления о роли масс-медиа в современной культуре;
- показать место и роль культуры массовых коммуникаций в современной России и мире;
- получение навыков разработки социокультурных акций и событий с опорой на коммуникации;
- изучение исследовательских процедур массовой коммуникации.

*Задачами освоения дисциплины являются:*

- освоение основных подходов к изучению масс-медиа;
- изучение коммуникативных моделей и теорий коммуникации;
- освоить основные концепции изучения культурных феноменов;
- получение знаний в области государственной информационной политики в России и мире;
- использование полученных знаний при осуществлении культурологических исследований современного коммуникативного пространства;
- выявление потенциальных возможностей и профессионально важных качеств у студентов для успешного взаимодействия со средствами массовой коммуникации.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП
<b>ПК-2</b> Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	<b>ПК-2.1.</b> Знать теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.	<b>знает</b> историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов и проектов <b>умеет</b> оценивать возможные последствия изменений в культурных коммуникациях, в том числе их влияние на его дальнейшую деятельность;

<p><b>ПК-2</b> Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства</p>	<p><b>ПК-2.2.</b> Организует и планирует процесс формирования информации в системе масс-медиа</p>	<p><b>знает</b> современные виды и технологии коммуникации, специфику организации и планирования</p> <p><b>умеет</b> разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.</p> <p><b>владеет</b> навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.</p>
<p><b>ПК-2</b> Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства</p>	<p><b>ПК-2.3.</b> Разработка и доработка проектов. Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров</p>	<p><b>знает</b> современные виды и технологии коммуникации, специфику организации и планирования</p> <p><b>умеет</b> разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.</p> <p><b>владеет</b> навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.</p>

<p><b>ПК-3</b> Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания</p>	<p><b>ПК-3.1</b> Сбор, обработка, анализ, обобщение, систематизация научной информации в области гуманитарного и социально-научного знания</p>	<p><b>знает</b> подходы, концепции, методологии, методы культурологии, других социальных и гуманитарных наук; основные методы изучения культуры и специфику их применения. <b>умеет</b> определять возможности и границы применения различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией; <b>владеет</b> понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла</p>
<p><b>ПК-3</b> Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания</p>	<p><b>ПК-3.2</b> Разработка нормативных, методических, других документов, составление отчетов, создание различных типов текстов и написание программ в области культуры и искусства применение и разработка технологий в социокультурной сфере</p>	<p><b>знает</b> специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания <b>умеет</b> организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации <b>владеет навыками</b> сбора, обработки, анализа, различных областях социально-научного и гуманитарного знания.</p>
<p><b>ПК-3</b> Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания</p>	<p><b>ПК-3.3.</b> Владение понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла; навыками сбора, обработки, анализа, синтеза, систематизации информации в различных</p>	<p><b>знает</b> специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания <b>умеет</b> организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации <b>владеет навыками</b> сбора, обработки, анализа, различных областях</p>

	областях социально-научного и гуманитарного знания	социально-научного и гуманитарного знания.

**3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
 Учебная дисциплина «Массовая культура и коммуникации» включена в **Блок Б1.В (Б1.В.ДВ.03.02)**

№ п/п	Предшествующие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	Маркетинговые технологии в социально-культурной сфере	ПК-5, ПК-7
	Теория культуры	ОПК-1, УК-1
	Правовое регулирование сферы культуры	ПК-4, ПК-5

**Теория культуры**

Знать предметную специфику подходов теории культуры, особенности ее языка, представлять место теории культуры в современном культурологическом знании и практиках исследования культуры.

Уметь критически воспринимать и интерпретировать тексты, представляющие теории и практики изучения культуры.

Владеть навыками анализа понятийного аппарата дисциплины и аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии, формирования философского дискурса в теории культуры.

**Маркетинговые технологии в социально-культурной сфере**

**Правовое регулирование сферы культуры**

Знать актуальные проблемы формирования современной национальной культурной политики РФ; приоритеты формирования национальной культурной политики

Уметь формировать обоснованную методологическую позицию в области культурно-просветительской деятельности,

Владеть современными тенденциями формирования стратегий для инновационного проектирования

№ п/п	Последующие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	Социокультурное проектирование	УК-1, УК-2
2	Социология культуры	ОПК-3, УК-4

Требования к основным знаниям, умениям и владениям обучающихся:

*знать:*

- историю развития медиа в XX-XXI вв.;
- типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации;
- черты социокультурной специфики Рунета - русскоязычного сегмента Интернета, - в

сопоставлении с другими Интернет культурами;

- основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;

*уметь:*

- представлять в освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа;

- применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов,

- формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;

*владеть:*

- понятийным аппаратом дисциплины;

- современными методами изучения культуры новых медиа;

- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;

- техниками анализа текстов новых медиа;

- базовыми навыками культурного проектирования.

*демонстрировать способность и готовность:*

- представлять в освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа;

- применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов,

- формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
<b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b>	<b>72</b>	72			
в т.ч. лекции	36	36			
практические занятия (ПЗ)	36	36			
лабораторные занятия (ЛЗ)					
др. виды аудиторных занятий					
<b>Самостоятельная работа (СР) +контроль</b>	<b>144</b>	108+36			
в т.ч. курсовая работа					
расчетно-графические работы					
Реферат					
др. виды самостоятельных работ					
Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен)		Зачет			
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>					
<b>часы:</b>	<b>216</b>	216			
<b>зачетные единицы:</b>	<b>6</b>	6			

**5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

5.1. Тематический план дисциплины

№	Раздел, тема дисциплины	Семестр	Контактная работа (по учебным занятиям)			СР	Всего час	Код индикатора достижения компетенции
			Лек ц.	ПЗ	ЛЗ			
1	<b>Раздел 1. Феномен массовой культуры.</b> Основные понятия и дефиниции	7	10	10		60		
	Тема 1.1. Из истории становления массовой культуры. Теории и методы анализа феноменов массовой культуры	7	2	2		10		ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-3.1.
	Тема 1.2. Массовая культура во второй половине XIX–1950-х гг. XX вв.	7	2	2		12		ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-3.1.
	Тема 1.3. Массовая культура во второй половине XX–начале XXI вв. Массовый человек: свойства и характеристики. Механизмы конструирования массового человека.	7	2	2		14		ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-2.1. ПК-2.2.
	Тема 1.4. Формы, жанры, формулы современной попкультуры	7	2	2		12		ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-2.1. ПК-2.2.
	Тема 1.5. Современное общество потребления	7	2	2		12		ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-2.1. ПК-2.2.
2	<b>Раздел 2. Понятие культуры массовых коммуникаций.</b> Типы и модели коммуникаций в культуре	7	8	8		48		ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-2.1. ПК-2.2.
	Тема 2.1. Общее понимание коммуникаций. Типы и модели коммуникаций в культуре	7	2	2		12		ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-2.2. ПК-2.3.
	Тема 2.2. Технологический подход к исследованию масс-медиа	7	2	2		12		ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-2.2. ПК-2.3.
	Тема 2.3. Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современного социокультурного пространства.	7	2	2		12		ПК-3.2. ПК-3.3. ПК-2.2. ПК-2.3.
	Тема 2.4. Использование медиатехнологий при продвижении социокультурных проектов	7	2	2		12		ПК-3.2. ПК-3.3. ПК-2.2. ПК-2.3.
	<b>Итого (контакт 72)</b>		36	36		108 +36		

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### 5.1. Лекции

№ п/п	Наименование раздела и темы лекций	Наименование и краткое содержание лекций
	<p><b>Раздел 1. Феномен массовой культуры.</b></p>	<p>1.1. Понятие «массовая культура». Массовая культура в современном мире. Характерные черты вербальных и аудиовизуальных текстов массовой культуры. Проблема возникновения и трансформации массового общества и массовой культуры. «Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура: объем и соотношение понятий. Массовая культура и субкультуры.</p> <p>Функции массовой культуры в обществе. Основные характеристики массовой культуры: ориентированность на гомогенную аудиторию; опора на эмоциональное, иррациональное, коллективное, бессознательное; быстродоступность; быстрозабываемость; традиционность и консерватизм; оперирование средней языковой семиотической нормой; занимательность.</p> <p>Критика массовой культуры в XIX- начале XX в. Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия». Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910-30-х гг. Семиотический подход к изучению массовой культуры, 1950-1960-е гг. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р.Барта. Социология массовой литературы. Назначение и характерные черты популярной литературы. «Формульные жанры» в массовой культуре. Концепция Дж. Кавелти. Роль формулы и клише для построения текста. Постиндустриальное, информационное общество и массовая культура.</p> <p>1.2. Индустриальная революция и культура города. «Досуг» как культурная идея: создание инфраструктуры досуга, развлечения и потребления. Массмедиа и массовая культура. Принципы медийного производства текстов. Формы популярной культуры, связанные с массмедиа: газеты и журналы. Комиксы. Реклама и индустрия потребления. Феномен рекламы и риторика рекламного образа. Социокультурные функции</p>

рекламы в обществе потребления. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы. Технологии и культурное производство: Фотография. Радио. Кинематограф. Культура немого и звукового кино. Музыка и массовая культура: эстрада, джаз. Идеологии в текстах массовой культуры: формы европейской, американской, советской массовой культуры между двумя мировыми войнами.

1.3. Массовая культура в эпоху постмодерна и информационного общества, 1990 – 2020-е. в России и на Западе. Диверсификация и «демассовизация» массовой культуры. Размывание границ высокой и массовой культуры. Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления. Роль глобальных медиа для трансляции форм массовой культуры. Культура массовых зрелищ. Маркетизация бытия и сознания как стратегическая ценность массовой культуры. Всеобщая мобильность и изменение представлений о мире. Массовый человек и мифы масскультура. Картина мира массового человека. Эволюция СМИ и их роль в формировании массового сознания. Идеология, пропаганда, манипуляция как традиционные формы осуществления власти. Повседневный модус бытия (по М. Хайдеггеру) как онтология массового человека. Реклама как машина производства желаний; мода. Риторика рекламы и моды. Изучение репрезентаций в массовых текстах: журналах, телевидении, кино. Массовая литература: конвенции и инновации в формулах массовых текстов. Популярные сюжеты, истории, герои и образы. Телевизионная культура: тележурналистика, сериалы, шоу. Становление постиндустриальной культуры. «Общество массового потребления». Критика современной культуры в работах Ж. Бодрийяра. Пространства потребления: семантика шопинг-центра.

1.4. Многообразие форм массовой культуры в современном мире. Коммерческий характер масскультура — принуждение к потреблению и провоцирование желаний. Жанры массовой культуры: музыка, кино, литература, СМИ, спорт, туризм. Особенности современной российской попкультуры. Профессиональный спорт в системе массовой культуры. Кинематограф в условиях новых цифровых технологий. Блокбастер; массовое и авторское кино; сиквелы, приквелы и трансмедийные «переводы» культурных текстов. Феномен

		<p>литературного бестселлера в 2000-е. Специфика российской массовой культуры 2020-х гг. Тривиальная литература: культурные особенности «мужских» и «женских» романов. Феномен иронического детектива, ретро-детектива. Герои, образы, истории и идеологии российской, европейской, американской массовой культуры н. XXI в.</p> <p>1.5. Характеристики общества потребления. Мода, образы и стили жизни. Власть вещей как проект по конструированию идентичности. Феномен шопинга. Мода как унификация образа жизни. Пространства потребления (шопинг-центры, журналы, интернет-магазины). Гендерные траектории потребления. Новый тип гастрономического потребления. Этапы формирования массового человека — индустрия обслуживания массовой культурой от взросления до старения. Специфика политик потребления в России. Принуждение к потреблению как функция власти. Маркетизация протеста.</p>
	<p><b>Раздел 2. Понятие культуры массовых коммуникаций.</b></p>	<p>2.1. Общее понимание коммуникаций. Типы и модели коммуникаций в культуре  Взаимодействие факторов, определяющих природу социальной коммуникации — биологических, социальных, этнических, психологических и др. Основные направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах: бихевиоризм, необихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, постмодернизм. Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социокультурных структур, к пониманию социальной информации и ценностной ориентации. Массовая коммуникация как социальное явление и процесс. Глобализация пространства общения и трансформация основных характеристик текста (низкий порог вхождения, мозаичность композиции и т.д.) Ключевые социально-культурологические модели коммуникации. Теория конструирования социальной реальности с помощью СМИ. Ведущие социологические модели коммуникации.</p> <p>2.2. Понимание технологии и технологических приемов работы с информацией. Особый подход к исследованию аудитории. Аудитория средств массовой информации (в целом, отдельных изданий, каналов, программ). Понятия целевой</p>

		<p>(базовой), потенциальной, реальной аудитории. Социальные потребности как объективная основа информационных потребностей. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации. Задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ. Количественные и качественные методы аудиторных исследований. Особенности рейтинговых технологий СМИ. Два основных класса рейтинговых исследований: рейтинги предпочтений аудитории и ценностно-тематические рейтинги СМИ.</p> <p>2.3. Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современного социокультурного пространства. Интернет – новая опросная технология. Трудности широкого использования: низкий уровень Интернет-плотности в России, неравномерность интернетизации, невысокий уровень компьютерной культуры населения, плохое качество сетей, высокая стоимость связи, правовая незащищенность информации о респонденте и др. Проблемы репрезентации и контроля выборки. Практика проведения он-лайн-опросов: специализированные Web-опросы, голосование и «вывешивание» опросников на сайтах. Изучение сетевого поведения (оценка дизайна, качества провайдерских услуг, рейтинг сайтов, время просмотров, регулярность выходов в сеть). Исследование потребительских установок и поведения на рынке товаров и услуг (отношение к обслуживанию, привлекательность товаров, восприятие рекламы, предпочтительность брендов). Изучение социальных и политических установок, электоральные предпочтения пользователей. Особенности он-лайн-интервью.</p> <p>2.4. Использование медиатехнологий при продвижении социокультурных проектов. Понятие проектов и роль информационных технологий в их продвижении. Возможные источники финансирования социокультурных проектов и программ. Выбор целевой группы воздействия. Фандрейзинг как поиск средств для реализации проекта. Использование медиатехнологий в работе с инвесторами. Ресурсное обеспечение социальных инициатив: взаимодействие с государственным, коммерческим и некоммерческим секторами. Роль</p>
--	--	--

		рекламных технологий. Информационная деятельность проектировщика. Взаимодействие с благотворительными фондами. Привлечение добровольцев к реализации проекта. Сущность и основные черты социальной рекламы. Население как потенциальный инвестор: технология обеспечения взаимодействия. Методы сбора средств от населения: ящики-копилки, уличные акции, подготовка мероприятия, рассылка писем и др. Особенности информационного продвижения проектов. Организация рекламной кампании. Технологии создания событий. Работа со СМИ.
--	--	--

## 5.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела и темы практических занятий	Наименование и содержание практических занятий
1	Тема 1.1. Из истории становления массовой культуры. Теории и методы анализа феноменов массовой культуры	Теории и методы анализа феноменов массовой культуры Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
2	Тема 1.2. Массовая культура во второй половине XIX–1950-х гг. XX вв.	Массовая культура во второй половине XIX–1950-х гг. XX вв. Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
3	Тема 1.3. Массовая культура во второй половине XX–начале XXI вв. Массовый человек: свойства и характеристики. Механизмы конструирования массового человека.	Массовый человек: свойства и характеристики. Механизмы конструирования массового человека. Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
4	Тема 1.4. Формы, жанры, формулы современной попкультуры	Формы, жанры, формулы современной попкультуры Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
5	Тема 1.5. Современное общество потребления	Современное общество потребления Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
6	Тема 2.1. Общее понимание коммуникаций. Типы и модели коммуникаций в культуре	Типы и модели коммуникаций в культуре Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.

7	Тема 2.2. Технологический подход к исследованию масс-медиа	Технологический подход к исследованию масс-медиа Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
8	Тема 2.3. Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современного социокультурного пространства.	Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современного социокультурного пространства. Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.
9	Тема 2.4. Использование медиатехнологий при продвижении социокультурных проектов	Использование медиатехнологий при продвижении социокультурных проектов Проведение устного опроса, заслушивание и обсуждение докладов, выполнение практических заданий.

### 5.5. Самостоятельная работа

№ п/п	№ раздела темы дисциплины	Вид самостоятельной работы	Всего часов, очная форма обучения
	Тема 1.1. Из истории становления массовой культуры. Теории и методы анализа феноменов массовой культуры	Теории и методы анализа феноменов массовой культуры Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	10
	Тема 1.2. Массовая культура во второй половине XIX–1950-х гг. XX вв.	Тема 1.2. Массовая культура во второй половине XIX–1950-х гг. XX вв. Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	12
	Тема 1.3. Массовая культура во второй половине XX–начале XXI вв. Массовый человек: свойства и характеристики. Механизмы конструирования массового человека.	Массовый человек: свойства и характеристики. Механизмы конструирования массового человека. Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	14
	Тема 1.4. Формы, жанры, формулы современной попкультуры	Формы, жанры, формулы современной попкультуры. Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	12
	Тема 1.5. Современное	Современное общество потребления.	12

	общество потребления	Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	
	Тема 2.1. Общее понимание коммуникаций. Типы и модели коммуникаций в культуре	Типы и модели коммуникаций в культуре. Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	12
	Тема 2.2. Технологический подход к исследованию масс-медиа	Технологический подход к исследованию масс-медиа. Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	12
	Тема 2.3. Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современного социокультурного пространства.	Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современного социокультурного пространства. Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	12
	Тема 2.4. Использование медиатехнологий при продвижении социокультурных проектов	Использование медиатехнологий при продвижении социокультурных проектов. Освоение лекционного материала, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию.	12

## **6. Методические материалы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Массовая культура и коммуникации» предназначена для освоения знаний и умений учебной и научной деятельности студентов.

Целью самостоятельной работы является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю.

Самостоятельная работа выполняет важные функции. Она способствует формированию общекультурных и профессиональных компетенций, понимаемых как способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области, в том числе:

- формирования умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- качественного освоения и систематизации полученных теоретических знаний, их углубления и расширения по применению на уровне межпредметных связей;
- формирования умения применять полученные знания на практике (в профессиональной деятельности) и закрепления практических умений студентов;
- развития познавательных способностей студентов, формирования самостоятельности мышления;

- совершенствования речевых способностей;
- развития активности студентов, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования способностей к саморазвитию (самопознанию, самоопределению, самообразованию, самосовершенствованию, самореализации);
- развития научно-исследовательских навыков;
- развития навыков межличностных отношений.

В рамках самостоятельной работы по дисциплине студенты:

- изучают теоретические вопросы по всем темам дисциплины;
- готовятся к практическим занятиям;
- готовятся к зачету и экзамену.

При подготовке к практическим занятиям в рамках самостоятельной работы по изучению дисциплины обучающимся необходимо повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы. При самостоятельном изучении теоретической темы обучающимся необходимо сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники.

## 7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код и наименование индикатора контролируемой компетенции	Вид оценочного средства
1	<b>Раздел 1. Феномен массовой культуры.</b>	ПК-2.1. ПК-2.2.ПК-3.1. ПК-3.2.	устный опрос, подготовка докладов, практическое задание
2	<b>Раздел 2. Понятие культуры массовых коммуникаций.</b> Типы и модели коммуникаций в культуре	ПК-2.2. ПК-2.3.ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-3.3.	устный опрос, подготовка докладов, практическое задание

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля успеваемости, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Темы докладов по дисциплине

(для проверки сформированности индикатора достижения компетенции (ПК-1.1. ПК-2.2. ПК-2.3. ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-3.3.)

1. Массовая культура в современном мире.
2. Проблема возникновения и трансформации массового общества и массовой культуры.
3. Массовая культура и субкультуры.
4. Изучение феноменов массовой культуры в работах Р. Барта.
5. Концепция Дж. Кавелти.
6. Гендерные траектории потребления.
7. Феномен гламура и культура глянцевого журнала.

8. Мифология гламура.
9. Гендерные риторики гламура

Вопросы для проведения опроса

(для проверки сформированности индикатора достижения компетенции (ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-3.3.)

1. Понятие «массовая культура».
2. Массовая культура в современном мире.
3. Характерные черты вербальных и аудио-визуальных текстов массовой культуры.
4. Проблема возникновения и трансформации массового общества и массовой культуры.
5. «Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура: объем и соотношение понятий.
6. Массовая культура и субкультуры.
7. Функции массовой культуры в обществе.
8. Основные характеристики массовой культуры: ориентированность на гомогенную аудиторию; опора на эмоциональное, иррациональное, коллективное, бессознательное; быстродоступность; быстрозабываемость; традиционность и консерватизм; оперирование средней языковой семиотической нормой; занимательность.
9. Критика массовой культуры в XIX- начале XX в.
10. Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия». Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910-30-х гг.
11. Семиотический подход к изучению массовой культуры, 1950-1960-е гг.
12. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р. Барта.
13. Социология массовой литературы.
14. Назначение и характерные черты популярной литературы.
15. «Формульные жанры» в массовой культуре.
16. Концепция Дж. Кавелти.
17. Роль формулы и клише для построения текста.
18. Постиндустриальное, информационное общество и массовая культура.
19. Индустриальная революция и культура города.
20. «Досуг» как культурная идея: создание инфраструктуры досуга, развлечения и потребления.
21. Массмедиа и массовая культура.
22. Принципы медийного производства текстов.
23. Формы популярной культуры, связанные с массмедиа: газеты и журналы.
24. Комиксы.
25. Реклама и индустрия потребления.
26. Феномен рекламы и риторика рекламного образа.
27. Социокультурные функции рекламы в обществе потребления.
28. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы.
29. Технологии и культурное производство:
30. Фотография.
31. Радио.
32. Кинематограф.
33. Культура немого и звукового кино.
34. Музыка и массовая культура: эстрада, джаз.
35. Идеологии в текстах массовой культуры: формы европейской, американской, советской массовой культуры между двумя мировыми войнами.

36. Массовая культура в эпоху постмодерна и информационного общества, 1990 – 2020-е. в России и на Западе.
37. Диверсификация и «демассовизация» массовой культуры.
38. Размывание границ высокой и массовой культуры.
39. Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления.
40. Роль глобальных медиа для трансляции форм массовой культуры. Культура массовых зрелищ.
41. Маркетизация бытия и сознания как стратегическая ценность массовой культуры.
42. Всеобщая мобильность и изменение представлений о мире.
43. Массовый человек и мифы масскульты.
44. Картина мира массового человека.
45. Эволюция СМИ и их роль в формировании массового сознания.
46. Идеология, пропаганда, манипуляция как традиционные формы осуществления власти.
47. Повседневный модус бытия (по М. Хайдеггеру) как онтология массового человека.
48. Реклама как машина производства желаний; мода.
49. Риторика рекламы и моды.
50. Изучение репрезентаций в массовых текстах: журналах, телевидении, кино.
51. Массовая литература: конвенции и инновации в формулах массовых текстов.
52. Популярные сюжеты, истории, герои и образы.
53. Телевизионная культура: тележурналистика, сериалы, шоу.
54. Становление постиндустриальной культуры.
55. «Общество массового потребления».
56. Критика современной культуры в работах Ж. Бодрийяра.
57. Пространства потребления: семантика шопинг-центра.
58. Многообразие форм массовой культуры в современном мире.
59. Коммерческий характер масскульты — принуждение к потреблению и провоцирование желаний.
60. Жанры массовой культуры: музыка, кино, литература, СМИ, спорт, туризм.
61. Особенности современной российской попкультуры.
62. Профессиональный спорт в системе массовой культуры.
63. Кинематограф в условиях новых цифровых технологий.
64. Блокбастер; массовое и авторское кино; сиквелы, приквелы и транс-медийные «переводы» культурных текстов.
65. Характеристики общества потребления.
66. Мода, образы и стили жизни.
67. Власть вещей как проект по конструированию идентичности.
68. Феномен шопинга.
69. Мода как унификация образа жизни.
70. Пространства потребления (шопинг-центры, журналы, интернет-магазины).
71. Гендерные траектории потребления.
72. Новый тип гастрономического потребления.
73. Этапы формирования массового человека — индустрия обслуживания массовой культурой от взросления до старения.
74. Специфика политик потребления в России.
75. Принуждение к потреблению как функция власти.
76. Маркетизация протеста.
77. Феномен литературного бестселлера в 2020-е.
78. Специфика российской массовой культуры 2020-х гг.

79. Тривиальная литература: культурные особенности «мужских» и «женских» романов.
80. Феномен иронического детектива, ретро-детектива.
81. Герои, образы, истории и идеологии российской, европейской, американской массовой культуры н.ХХI в.
82. Феномен гламура и культура глянцевого журналов: продвижение образов и стилей жизни.
83. «Звезды» и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образцов и социокультурных норм.
84. Идеология гламура.
85. Гламурное тело и сознание.
86. Мифология гламура.
87. Культура глянцевого журнала – специфика визуального потребления.
88. Язык и риторика телевизионного глянца.
89. Гендерные риторика гламура.
90. Брэинг как новая социальная мифология и источник новых форм культурогенеза.
91. Типология знаменитостей.
92. Архетипический образ культурного героя и проблема нормативной модели личности в элитарной культуре.
93. История звезды – новый тип нарратива об архетипе культурного героя.
94. Особенности российского типа производства знаменитости.
95. Перспективы современного постинформационного общества массового потребления.
96. Перспективы политической культуры в условиях изменения характера практик власти и новых властных технологий.
97. Новые характеристики массового человека и мифотехники жизни. Интернет-община как возможная социальная единица.

### **Практические задания**

(для проверки сформированности индикатора достижения компетенции (ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-2.2. ПК-2.3.)

В процессе прохождения дисциплины студенты выполняют письменные работы.

Цель выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с культурологической литературой, анализировать различные подходы к изучению культуры. Письменная работа пишется дома по тематике, предложенной преподавателем. Необходимо подробно раскрыть тему, продемонстрировав знание исследовательской литературы по данной проблематике. Объем работы до 10 стр. Подготовка сообщения.

Требования к оформлению сообщения. Сообщение – небольшое выступление (продолжительностью 3-5 мин.) на какую-либо тему, информация о каком-либо событии. Работать над сообщением рекомендуется в следующей последовательности:

- изучить суть вопроса;
- хорошо продумать и составить план сообщения;
- тщательно продумать правильность изложенного в сообщении факта, систематизировать аргументы в его защиту или против

Подготовка доклада

Цель выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с литературой, составляющей основу современных культурологических исследовательских практик; на развитие творческого мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование навыков

исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств речи будущего культуролога.

Критерии оценивания

1. Убедительность:

- хорошее понимание вопроса, стремление разъяснить его с научных позиций.

2. Эмоциональность:

- умение интересно подать материал, наличие личностного отношения к нему.

3. Характеристика сообщения:

- грамотность и логичность изложения материала.

### **7.3. Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении текущего контроля успеваемости**

Оценка «отлично» (зачтено)	знания: - систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы; - точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; - полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю) умения: - умеет ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин навыки: - высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - владеет навыками самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации; - применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий; - грамотно обосновывает ход решения задач; - безупречно владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; - творческая самостоятельная работа на
-------------------------------	--

Оценка «хорошо» (зачтено)	<p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;</li><li>- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю)</li></ul> <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;</li><li>- использует научную терминологию, лингвистически и логически правильно излагает ответы на вопросы, умеет делать обоснованные выводы;</li><li>- владеет инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач</li></ul> <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;</li><li>- средний уровень сформированности заявленных в рабочей</li></ul>
------------------------------	--

<p>Оценка «удовлетворительно» (зачтено)</p>	<p>знания: - достаточный минимальный объем знаний по дисциплине; - усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой; - использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок</p> <p>умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку; - владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач; - умеет под руководством преподавателя решать стандартные задачи</p> <p>навыки: - работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий; - достаточный минимальный уровень сформированности</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)</p>	<p>знания: - фрагментарные знания по дисциплине; - отказ от ответа (выполнения письменной работы); - знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине;</p> <p>умения: - не умеет использовать научную терминологию; - наличие грубых ошибок</p> <p>навыки: - низкий уровень культуры исполнения заданий; - низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - отсутствие навыков самостоятельной работы; - не может обосновать алгоритм выполнения заданий</p>

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

1. Каков объем и границы понятия "новые медиа"?
2. По каким принципам исследователи выстраивают типологию цифровых средств коммуникации?
3. Какие функции выполняют цифровые медиа в культуре глобального информационного общества?
4. Как аргументирую свои взгляды сторонники теории о культурном упрощении, связанном с новыми медиа?
5. Как изучаются сообщества в Интернете?
6. Какова роль Интернета в социокультурной динамике в работах М. Кастельса?
7. Как изучается феномен блоггинга?
8. Как ведение блогов меняет облик традиционной журналистики?
9. Как происходит распознавание образов онлайн-собеседников в условиях их визуальной непредставленности?
10. Как трансформируется фотография при переходе на цифровую основу?

11. Как изменяются русский и английский языки в новых медиа?
12. Каковы особенности текстов в цифровых медиа?
13. Как развивался русскоязычный сегмент Интернета в 1990-2000-е гг.?
14. Каковы черты культурной специфики Рунета?
15. Каковы культурные и лингвистические особенности коммуникации в Твиттере?
16. Как изменились формы производства и потребления музыки в новых медиа?
17. Феномен гражданского активизма в Сети.
18. Представление знания в "Википедии".
19. Youtube и феномен коммуникации при помощи видеороликов.
20. Принципы представления реальности на информационных порталах Рунет

#### 7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

1. Разработка рекомендаций по использованию медиатехнологий при продвижении социокультурных проектов для выполнения профессиональных задач
2. Проведение Web – фокус-групп и open-ended дискуссии.
3. Разработка рекомендаций по проведению онлайн-опросов: специализированный Web-опрос, голосование и «вывешивание» опросников на сайтах.

#### 7.4.3. Примерные темы курсовой работы (проекта) (при наличии)

Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены.

#### 7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующие этапы

Процедура проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости регламентируется локальным нормативным актом, определяющим порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания формирования компетенций при проведении текущего контроля приведена в п. 7.3.

Типовые контрольные задания (иные материалы текущего контроля) приведены в п. 7.2.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой.

Билет для проведения зачета с оценкой состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания, соответствующих содержанию формируемых

#### 7.6. Критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии оценивания	Уровень освоения и оценка			
	Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		

	<p>Уровень освоения компетенции «недостаточный». Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы</p>	<p>Уровень освоения компетенции «пороговый». Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>Уровень освоения компетенции «продвинутый». Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p>Уровень освоения компетенции «высокий». Компетенции сформированы. Знания аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
знания	<p>Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - знания теоретического материала -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные</p>

<p>умения</p>	<p>При выполнении практического задания билета обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень умений. Практические задания не выполнены. Обучающийся не отвечает на вопросы билета при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с существенными неточностями. Допускаются ошибки в содержании ответа и решении практических заданий. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с небольшими неточностями. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала. Предложенные практические задания решены с небольшими неточностями. Ответил на большинство дополнительных вопросов.</p>	<p>Обучающийся правильно выполнил практическое задание билета. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала. Решает предложенные практические задания без ошибок. Ответил на все дополнительные вопросы.</p>
<p>владение навыками</p>	<p>Не может выбрать методику выполнения заданий. Допускает грубые ошибки при выполнении заданий, нарушающие логику решения задач. Делает некорректные выводы. Не может обосновать алгоритм выполнения заданий.</p>	<p>Испытывает затруднения по выбору методики выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, нарушения логики решения задач. Испытывает затруднения с формулированием корректных выводов. Испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий.</p>	<p>Без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, не нарушающие логику решения задач. Делает корректные выводы по результатам решения задачи. Обосновывает ход решения задач без затруднений.</p>	<p>Применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий. Не допускает ошибок при выполнении заданий. Самостоятельно анализирует результаты выполнения заданий. Грамотно обосновывает ход решения задач.</p>

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной, и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, владение навыками).

Оценка «отлично»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно»/«не зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

**8. Для обучающегося, осваивающего учебную дисциплину, обязательный компонент основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ Направленность (профиль) программы бакалавриата – «Управление в социокультурной сфере»**, форма обучения - очная, одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол № 03/26 от 13.04.2026), утверждённой ректором Автономной некоммерческой организации высшего образования «Северо-Западный университет» 13.04.2026, по индивидуальному учебному плану (при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося), Университет:**

- разрабатывает, согласовывает с участниками образовательных отношений и утверждает в установленном порядке, согласно соответствующему локальному нормативному акту, **индивидуальный учебный план** конкретного обучающегося (*учебный план, обеспечивающий освоение конкретной основной образовательной программы высшего образования на основе индивидуализации её содержания с учётом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося*);

- устанавливает для конкретного обучающегося по индивидуальному учебному плану **одинаковые дидактические единицы** - элементы содержания учебного материала, изложенного в виде утверждённой в установленном образовательной организацией порядке согласно соответствующему локальному нормативному акту рабочей программы учебной дисциплины, обязательного компонента разработанной и реализуемой Университетом основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ Направленность (профиль) программы бакалавриата – «Управление в социокультурной сфере»**, форма обучения – очная, как и для обучающегося, осваивающего основную образовательную программу высшего образования в учебной группе;

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося (бакалавра) **объём учебной дисциплины** с указанием количества академических часов/ ЗЕТ, выделенных на его контактную работу (групповую и (или) индивидуальную работу) с руководящими и (или) научно-педагогическими работниками, реализующими основную образовательную программу высшего образования;

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося (бакалавра) количество академических часов/ ЗЕТ по учебной дисциплине, выделенных на его самостоятельную работу (*при необходимости*).

**б) Для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и инвалида, осваивающего учебную дисциплину, обязательный компонент основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ Направленность (профиль) программы бакалавриата – «Управление в социокультурной сфере»**, форма обучения – очная, одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол № 03/26 от 13.04.2026), утверждённой ректором Автономной некоммерческой организации**

высшего образования «Северо-Западный университет» 13.04.2026, (при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)), Университет:

- разрабатывает, согласовывает с участниками образовательных отношений и утверждает в установленном порядке согласно соответствующему локальному нормативному акту **индивидуальный учебный план** конкретного обучающегося (бакалавра) с ограниченными возможностями здоровья/ инвалида (при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)) (учебный план, обеспечивающий освоение конкретной основной образовательной программы высшего образования на основе индивидуализации её содержания с учётом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося);

- устанавливает для конкретного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья содержание образования (**одинаковые дидактические единицы** - элементы содержания учебного материала, как и для обучающего, осваивающего основную образовательную программу высшего образования в учебной группе) и условия организации обучения, изложенного в виде утверждённой в установленном Университетом порядке согласно соответствующему локальному нормативному акту рабочей программы учебной дисциплины, обязательного компонента разработанной и реализуемой им адаптированной основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ Направленность (профиль) программы бакалавриата – «Управление в социокультурной сфере»**, форма обучения – очная, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (для конкретного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья/ инвалида (при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)));

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося (бакалавра) с ограниченными возможностями здоровья/ инвалида (при наличии факта зачисления такого обучающегося (бакалавра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)) **объём учебной дисциплины** с указанием количества академических часов/ ЗЕТ, выделенных на его контактную работу (групповую и (или) индивидуальную работу) с руководящими и (или) научно-педагогическими работниками, реализующими основную образовательную программу высшего образования;

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья/ инвалида (при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)) количество академических часов/ ЗЕТ по учебной дисциплине, выделенных на его самостоятельную работу (при необходимости).

## **9. Особенности организации образовательной деятельности по учебной дисциплине для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ Направленность (профиль) программы бакалавриата – «Управление в социокультурной сфере»**, форма обучения – очная, одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол № 03/26 от 13.04.2026), утверждённой ректором Автономной некоммерческой организации высшего образования «Северо-Западный университет» 13.04.2026, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)) осуществляется

университетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

Образовательной организацией созданы специальные условия для получения высшего образования по основной образовательной программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения высшего образования по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе бакалавриата по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ Направленность (профиль) программы бакалавриата – «Управление в социокультурной сфере»**, форма обучения – очная, одобренной на заседании Учёного совета образовательной организации (протокол № 03/26 от 13.04.2026), утверждённой ректором Автономной некоммерческой организации высшего образования «Северо-Западный университет» 13.04.2026, обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здание образовательной организации и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение указанной выше основной образовательной программы высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*).

При получении высшего образования по указанной выше основной образовательной программе высшего образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (бакалавра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*).

В целях доступности получения высшего образования по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе по направлению подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ Направленность (профиль) программы бакалавриата – «Управление в социокультурной сфере»**, форма обучения – очная, утверждённой ректором Автономной некоммерческой организации высшего образования «Северо-Западный университет» 13.04.2026, лицами с ограниченными возможностями здоровья (*при наличии факта зачисления в образовательную организацию такого обучающегося (бакалавра) с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*) образовательной организацией обеспечивается:

**- для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:**

наличие альтернативной версии официального сайта образовательной организации в сети «Интернет» для слабовидящих;

размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация выполняется крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и дублируется шрифтом Брайля);

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию образовательной организации;

- для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество определено с учетом размеров помещения);

обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

- для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные и другие помещения образовательной организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

## 10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 1.

**Используемое программное обеспечение** (комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства):

- серверные и пользовательские операционные системы: Ubuntu, Debian, FreeBSD, Linux.

- офисные пакеты: Onlyoffice, OpenOffice (отечественное производство), LibreOffice;

- облачные сервисы: Яндекс.Облако, Google Documents, Google Sites;

- веб-браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Microsoft Edge

**Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

<http://window.edu.ru/> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

<http://ec-dejavu.ru/library.html> - Энциклопедия культур DÉJÀ VU

<http://e.lanbook.com/> - Электронная библиотечная система «Лань»

<http://www.biblio-online.ru/> - Электронная библиотечная система «Юрайт»

<http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

<http://www.iprbookshop.ru> - Электронная библиотечная система «IPRbooks»

[www.gumer.info](http://www.gumer.info) - Библиотека Гумер - гуманитарные науки

## 11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

<p>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</p>	<p>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</p>
<p align="center"><b>учебная аудитория № 304</b></p> <p><b>Специализированная многофункциональная учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, подтверждающая наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования</b> (включая, специализированную мебель и технические средства обучения):  письменные столы обучающихся;  стулья обучающихся;  письменный стол педагогического работника;  стул педагогического работника;  <b>технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории, в том числе демонстрационное оборудование:</b>  магнитно-маркерная доска;  мультимедийный проектор;  экран;  <b>компьютерная техника:</b>  ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации</p>	<p>191015, г. Санкт-Петербург, ул. Кавалергардская, д.7, лит. А</p>
<p align="center"><b>учебная аудитория № 309</b></p> <p><b>Специализированная многофункциональная учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, подтверждающая наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования</b> (включая, специализированную мебель и технические средства обучения):  письменные столы обучающихся;  стулья обучающихся;  письменный стол педагогического работника;  стул педагогического работника;  <b>технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории, в том числе демонстрационное оборудование:</b>  магнитно-маркерная доска;  мультимедийный проектор;  экран;  <b>компьютерная техника:</b>  ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации</p>	<p>191015, г. Санкт-Петербург, ул. Кавалергардская, д.7, лит. А</p>

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:**

<p>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной</p>	<p>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае</p>
---	--

<p>работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</p>	<p>реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</p>
<p align="center"><b>аудитория № 402</b></p> <p><b>основное оборудование:</b> письменные столы; стулья;</p> <p><b>компьютерная техника:</b> - персональные электронно-вычислительные машины (в том числе, мониторы, клавиатуры, мыши, наушники) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации</p>	<p>191015, г. Санкт-Петербург, ул. Кавалергардская, д.7, лит. А</p>
<p align="center"><b>аудитория № 401</b></p> <p><b>основное оборудование:</b> письменные столы; стулья;</p> <p><b>компьютерная техника:</b> - персональные электронно-вычислительные машины (в том числе, мониторы, клавиатуры, мыши, наушники) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации</p>	<p>191015, г. Санкт-Петербург, ул. Кавалергардская, д.7, лит. А,</p>

## КАРТА

## обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина **Массовая культура и коммуникации**Код, направление подготовки **51.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ****Направленность (профиль) программы бакалавриата – «Управление в социокультурной сфере»,**

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров
	Белая Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации: Учебное пособие. - М.: Форум, 2011. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=226335">http://znanium.com/bookread.php?book=226335</a>	
	Недосека О.Н. Основы теории коммуникаций. Курс лекций М.: ВЛАДОС, 2010. - Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=2871&amp;ln=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=2871&amp;ln=ru</a> ЭБС «Библиороссика»	
	Никулина С.А. Психология массовой коммуникации: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2014. – 170 с. Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=235650&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=235650&amp;sr=1</a>	
	Садовская В.С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — 208 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). М.: Издательство Юрайт, 2017. — Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/21632566-5A22-4B7E-89F6-545D680CEBE3">https://biblio-online.ru/book/21632566-5A22-4B7E-89F6-545D680CEBE3</a>	
	Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие - 288с. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=177054">http://znanium.com/bookread.php?book=177054</a> ЭБС "Знаниум"	

## Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров
	Антонова Н.В. Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата - 373с. М.: Директ-Медиа, 2016. - Режим доступа: <a href="https://www.biblioonline.ru/book/26399AD9-3595-420C-A2CE-62401F9D46CE">https://www.biblioonline.ru/book/26399AD9-3595-420C-A2CE-62401F9D46CE</a>	

	<p>Жукова И.Н. Словарь терминов межкультурной коммуникации / И.Н. Жукова, М.Г.Лебедько, З.Г. Прошина и др.; под ред.М.Г. Лебедько и З.Г. Прошиной. - 632 с. - ISBN 978-5-9765-1083-8 (Флинта), ISBN 978-5-02-037446-1 (Наука)  М.: Флинта: Наука, 2013. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=454456">http://znanium.com/bookread.php?book=454456</a>  ЭБС "Знаниум"</p>	
	<p>Костромина Е.А. Изучение рекламы как средства массовых коммуникаций: социолингвистический аспект: сборник статей. - 92 с.  М., Берлин: Директ-Медиа, 2014. Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=272546&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=272546&amp;sr=1</a></p>	
	<p>Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учеб. пособие / Т. Н. Персикова. - 224 с. -ISBN 978-5-98704-127-9. М.: Логос, 2011. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=469331">http://znanium.com/bookread.php?book=469331</a>  ЭБС "Знаниум"</p>	
	<p>Человек в системе коммуникации: Сборник научных трудов -341 с. М.: Директ-Медиа, 2014. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=236117&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=236117&amp;sr=1</a></p>	